



SALTO **PROVO**
PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Hoe maak ik een Programmavoorstel?

Om zendtijd bij SALTO aan te vragen is het belangrijk dat u met een duidelijk en volledig voorstel komt. Op die manier kan SALTO snel een indruk krijgen van het nieuwe programma, maar ook is het belangrijk voor nieuwe programmamakers dat zij bij voorbaat goed nadenken over hoe hun programma er uit moet komen te zien en hoe zij dat willen realiseren. Beginnende programmamakers zien snel dingen over het hoofd. Met deze toelichting willen we u helpen deze zaken op een rijtje te zetten, zaken waar elke programmamaker mee te maken krijgt.

Zorg dat uw voorstel niet langer is dan 2 pagina's A4. Als bijlage moet u een programma-format meesturen en een demo (proefuitzending) van uw programma op cd of audiobestand op USB-stick (radio); dvd, DV-tape of MPEG-2 bestand (televisie).

Uw voorstel moet in ieder geval onderstaande punten bevatten:

Het globale genre van uw programma

Gaat het om bijvoorbeeld: een sport-, muziek, of praatprogramma? Live of vooraf opgenomen? Hoe lang duurt het programma en hoe vaak wordt het uitgezonden?

Gaat u journalistieke en objectieve informatie brengen of kiest u juist bewust voor een 'gekleurde' benadering vanuit een specifieke invalshoek?

Informatie over wat wel en niet is toegestaan vindt u in onze Algemene Voorwaarden, op te vragen bij het secretariaat of na te lezen op onze website www.salto.nl

Omschrijving van de sfeer

Wordt uw programma snel en flitsend of juist rustig en sober? Kleurrijk, vrolijk of serieus; informeel of zakelijk; laagdrempelig of bedoeld voor een publiek met kennis van zaken? Beoogt u de sfeer van een bepaalde doelgroep, streek of land?

De presentatie

Hoe wordt het programma gepresenteerd? Wordt het hoofdzakelijk door de presentator(en) aan elkaar gepraat of zijn er veel interviews en/of reportages? Gaat u muziek gebruiken ter afwisseling of als essentieel onderdeel van het programma?

Door wie wordt er gepresenteerd en waarom juist die persoon/personen? Zijn zij altijd inzetbaar voor elke uitzending en hoe wordt de vervanging geregeld op momenten dat de vaste presentator verhinderd is?

Doelgroep van het programma

Probeer zo specifiek mogelijk aan te geven wie u met het programma probeert te bereiken. Denk daarbij bijv. aan zaken als leeftijdscategorie, opleidingsniveau, interesseveld en/of etnische achtergrond van uw publiek, en richt het zich vooral op mannen of op vrouwen?

En: waarom moet er een programma komen voor deze doelgroep?

Inhoud van het programma

Geef concrete voorbeelden van programma-onderdelen die u in uw uitzendingen terug wilt laten komen, zowel wat betreft onderwerpen als rubrieken. Probeert u bijv. bepaalde onderwerpen op zoveel mogelijk manieren aan de orde te stellen? Of is het juist de bedoeling om veel verschillende onderwerpen te behandelen in een strak format?

Het programma kan bestaan uit interviews of uit vooraf opgenomen reportages en bij rubrieken kunt u denken aan columns, telefoontjes van luisteraars, prijsvragen, etc.

Een format van uw uitzending

Een format is een beschrijving van het programma in chronologische volgorde. Een kort voorbeeld om een indruk te geven:

```
00:00:00 - 00:00:20 leader  
00:00:20 - 00:01:20 introductie/ aankondiging  
00:01:20 - 00:03:20 item over ...  
00:03:20 - 00:06:20 interview met ...  
enzovoort...
```

Staat dit format model voor al uw toekomstige uitzendingen?

Financiële onderbouwing

Hoe worden de uitzendingen gefinancierd en wie is verantwoordelijk voor de betalingen? Wordt het programma betaald door één of meerdere organisaties of maakt u gebruik van particuliere geldschietters? Gaat u adverteerders werven?

Technische invulling

Beschikt u zelf over alle benodigde apparatuur of gaat u die huren, bij SALTO of ergens anders? Heeft u medewerkers die uw techniek kunnen verzorgen? Voor het gebruik van de SALTO radiostudio's is iedere technicus verplicht een techniekcursus te volgen: is hij/zij daartoe in de gelegenheid? Op welk medium (bijv. tape, cd of USB-stick) wilt u opnames voor het programma aanleveren?

Promotie

Zelfs het meest fantastische programma moet eerst bekend worden bij het publiek voordat mensen gaan kijken of luisteren. Hoe, wanneer en waar gaat u uw programma onder uw doelgroep promoten?

Bent u van plan om actief adverteerders te gaan werven die hun product willen promoten onder uw doelgroep?

Organisatiestructuur

Van wie of van welke organisatie komt het initiatief om de uitzendingen te willen maken? Wie zijn de aanspreekpunten voor SALTO en wat is hun taakverdeling?

Motivatie

Last but not least: waarom is uw programma interessant en belangrijk voor de inwoners van Amsterdam?

Tenslotte

Voor het bestaansrecht van SALTO is het essentieel dat er een publiek is voor de programma's die zij uitzendt en dat zoveel mogelijk Amsterdammers de uitzendingen van onze aanbieders volgen. Daarom zal SALTO, als uw programmavoorstel gehonoreerd wordt, u zonodig houden aan de beloften die u hierin doet.

Wij wensen u veel plezier bij het realiseren van uw plannen.