



SALTO
PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

RECLAMEOVEREENKOMST

De ondergetekenden;

1. De stichting/vereniging/organisatie* (naam programma-aanbieder),
te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door
hierna te noemen: '**AANBIEDER**';
telefoonnummer: mobiel:
e-mailadres:
2. (naam bedrijf/organisatie),
gevestigd aan de (straat en huisnummer)
te (postcode en woonplaats),
en te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door
hierna te noemen: '**OPDRACHTGEVER**';
telefoonnummer: mobiel:
e-mailadres:
postbusadres:

komen overeen dat aanbieder reclameboodschappen zal doen uitzenden rondom zijn programma met inachtneming van het wettelijk bepaalde en het hiernavolgende;

1. De reclameboodschap van opdrachtgever zal worden uitgezonden zoals vastgesteld in bijgevoegd uitzendschema, welke tevens onderdeel is van deze overeenkomst;
2. De opdrachtgever geeft aan aanbieder opdracht tot het uitzenden van zijn reclameboodschap van(af) 20..... tot en met 20..... / voor onbepaalde tijd*. Bij een opdracht tot uitzenden voor onbepaalde tijd geldt een opzegtermijn van 4 weken.
3. De totale lengte van de reclameboodschap bedraagt seconden.
4. De vergoeding voor het uitzenden van de reclameboodschap bedraagt euro per maand/week/uitzending*. Deze wordt door opdrachtgever aan aanbieder betaald.
5. Opdrachtgever draagt er zorg voor de reclameboodschap aan de programma-aanbieder te leveren op CD of per e-mail als MP3 of WAV-bestand uiterlijk 4 werkdagen voor de eerste uitzending.
6. Ondergetekenden vrijwaren SALTO Publieke Omroep Amsterdam voor schade, van welke aard dan ook. Aanbieder is verplicht zich aan de door SALTO opgestelde (reclame)regels te houden. Het niet of niet op correcte wijze uitzenden van de reclameboodschap(en) zal zo spoedig mogelijk worden hersteld. Uitgebleven uitzending(en) zullen worden ingehaald op (een) nader te bepalen tijdstip(pen).

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt

te (plaats) op (datum)

OPDRACHTGEVER

AANBIEDER

.....

.....

* doorhalen wat niet van toepassing is

UITZENDSCHEMA RECLAMEBOODSCHAP

dag	tijd >	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Maandag																									
Dinsdag																									
Woensdag																									
Donderdag																									
Vrijdag																									
Zaterdag																									
Zondag																									

Begindatum uitzending reclameboodschap: 20.....

Einddatum uitzending reclameboodschap: 20.....

Totaal aantal weken:

Lengte reclameboodschap: seconden