



**SALTO** RECLAME  
PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

**Overzicht Reclame- en Sponsorregels en  
instructie voor het uitzenden van reclame  
rond SALTO radio- en televisieprogramma's**

## Reclame- en Sponsorregels

Programma-aanbieders kunnen rondom hun eigen uitzendingen op radio of televisie reclame uitzenden. Er gelden hiervoor strikte regels die zijn opgesteld door SALTO op basis van de Mediawet, het Mediabesluit en beleidsregels van het Commissariaat voor de Media.

De programma's die via de radio- en tv-kanalen van SALTO worden uitgezonden moeten hieraan voldoen. Het is daarom heel belangrijk dat u als aanbieder zich houdt aan deze regelgeving.

SALTO en het Commissariaat voor de Media controleren of de programma's voldoen aan de regels. Op overtreding staan zware boetes. Deze boete wordt vervolgens aan u als aanbieder doorberekent. Dit kunt u nalezen in uw uitzendovereenkomst met SALTO.

Daarnaast zal SALTO bij constatering van overtredingen en/of het niet juist naleven van de regelgeving overgaan tot toepassing van het handhavingsbeleid, wat uiteindelijk zal leiden tot schorsing en daarna zelfs kan leiden tot definitieve beëindiging van de uitzendovereenkomst.

SALTO wil u graag de gelegenheid geven om financiering te zoeken voor uw programma's, zolang u zich houdt aan de hiervoor geldende regels. Wij willen u dan ook met advies en hulp bijstaan.

### Inhoudsopgave

<b>Reclame- en Sponsorregels .....</b>	<b>2</b>
<b>Reclameregels .....</b>	<b>3</b>
<b>Sponsorregels .....</b>	<b>6</b>
<b>Uitzend-instructie voor reclame rondom SALTO programma's ....</b>	<b>8</b>
<b>Pingel-instructie Radio .....</b>	<b>9</b>
<b>Leader-instructie Televisie .....</b>	<b>11</b>

# Reclameregels

## Wat is reclame?





Reclame is een vorm van communicatie om luisteraars of kijkers van uw programma informatie te geven over producten of diensten. Reclame heeft tot doel consumenten over te halen tot het kopen van een bepaald product of om de naamsbekendheid van een merk te vergroten.

Enkele voorbeelden van reclame zijn: een spotje waarin een kapper zijn haarstudio aanprijst, een evenementenorganisator een concert, een eethuis zijn nieuwe menu, of een pakketdienst zijn snelservice naar Suriname.

Voor reclame wordt betaald en reclame moet altijd in een duidelijk herkenbaar reclameblok voorkomen. De programma-inhoud en de reclameboodschap dienen duidelijk van elkaar gescheiden te zijn.

## Regels

SALTO heeft voor u de belangrijkste regels op een rij gezet:

-  Zonder reclameovereenkomst mag u géén reclame uitzenden op SALTO. Lever deze minimaal 1 week voor uitzending in bij SALTO. Een standaardcontract kunt u downloaden op onze site [www.salto.nl](http://www.salto.nl) onder het kopje 'Reclame'.
-  Reclameboodschappen moeten altijd als zodanig herkenbaar zijn. Ze dienen daarom duidelijk onderscheiden te worden van de rest van het programma. Dit betekent dat de reclameboodschappen altijd vóór het begin of na afloop van het programma worden uitgezonden. Voor een uitgebreide uitleg leest u zorgvuldig de 'SALTO Pingel & leaderinstructie' verderop in deze folder.
-  Een reclame mag dus nooit IN een programma worden uitgezonden, maar *uitsluitend* voor het begin of na afloop van het programma.
-  Reclameblokken op radio en televisie moeten tenminste 1½ minuut duren en mogen maximaal 8 minuten per uur duren.



Het tonen of vermelden van producten of diensten binnen een programma is alleen toegestaan indien:

1. het product of dienst binnen de context van het programma-onderdeel past;
2. niet overdreven of overdadig wordt getoond of vermeld;
3. er geen sprake is van specifieke aanprijzingen c.q. wervende teksten;
4. er geen afbreuk wordt gedaan aan de integriteit van het programmaonderdeel.

N.B. Het vermelden van een uitgaans/party agenda binnen een programma mag dus wel, maar dit moet neutraal en zonder aanprijzingen worden gepresenteerd.



Er geldt een *reclameverbod* voor medische behandelingen, een verbod voor alcoholreclame tussen 06.00 en 21.00 uur en een verbod voor sluikreclame. Sluikreclame is een vorm van reclame waarin bijvoorbeeld stiekem, buiten het reclameblok om, reclame wordt gemaakt voor een product of dienst. Bijvoorbeeld, een frisdranken-fabrikant betaalt een programmamaker om zijn product in de uitzending te laten zien. Sluikreclame is *te allen tijde* verboden.



Culturele uitingen zoals boeken, cd's of toneeluitvoeringen mogen worden aangekondigd en besproken, bijvoorbeeld in de vorm van een recensie, in informatieve of educatieve programma's. Het is echter NIET toegestaan om op te roepen tot koop en gebruik of overdadige c.q. wervende aanprijzingen.



Namen of (beeld)merken van bedrijven (logo's) mogen alleen in informatieve en educatieve programma's voorkomen indien:

1. het product of dienst binnen de context van het programmaonderdeel past;
2. niet overdreven of overdadig wordt getoond of vermeld;
3. er geen sprake is van specifieke aanprijzingen;
4. er geen afbreuk wordt gedaan aan de integriteit van het programmaonderdeel.

Indien u reclame wilt uitzenden rondom uw programma, doorloop dan het stappenplan zoals hieronder weergegeven:

## Stappenplan Reclame

**Stap 1** U wilt reclame uitzenden rondom uw programma.

**Stap 2** Controleer vóór het maken van de spot dat de reclame voldoet aan de regelgeving omtrent reclame.

**Stap 3** Bij twijfel of vragen, neem altijd contact op met SALTO. Bel naar Peggy de Jonge op 020-6386386, of e-mail naar [peggy@salto.nl](mailto:peggy@salto.nl)

**Stap 4** Download de reclameovereenkomst op [www.salto.nl](http://www.salto.nl) onder het kopje 'Reclame' en vul deze in. Vergeet hierbij niet het bijgevoegde uitzendschema ook in te vullen.

**Stap 5** Lever minimaal 1 week voor de eerste uitzending het volgende in bij SALTO:

- Een correct en volledig ingevulde reclame-overeenkomst;
- Een ingevuld formulier 'uitzendschema reclame-aanbieder'.

**Stap 6** Controleer voor uitzending of uw reclameblok (bestaande uit meerdere reclames) *minimaal 1½ minuut* en *maximaal 8 minuten* duurt. Daarnaast mag het reclameblok alleen voor het begin of na het eind van uw programma voorkomen, en moet dit blok duidelijk herkenbaar zijn.

**Stap 7** Indien bovengenoemde stappen correct zijn doorlopen en (1) de reclame overeenkomst én (2) het uitzendschema zijn ingeleverd bij SALTO, kunt u reclame uitzenden.

# Sponsorregels

## Wat is sponsoring?

Een sponsor is een persoon, organisatie of bedrijf, die een programma-aanbieder steunt door geld of andere middelen ter beschikking te stellen, in ruil voor publiciteit (naamsvermelding) als tegenprestatie. Het doel is om zo naamsbekendheid en/of het imago van de sponsor te verbeteren. Sponsoring verschilt van reclame omdat dit geen reclameboodschap is, en dus niet plaats vindt in een reclameblok. Een voorbeeld van sponsoring: een fietsenwinkel die een thema-uitzending sponsort die gaat over fietsroutes in en om Amsterdam. Hier zal dan melding van worden gemaakt, bijvoorbeeld in de volgende bewoording: "Deze uitzending wordt mede mogelijk gemaakt door Fietsenwinkel Het Stuur". In de praktijk zal dit echter niet vaak voorkomen, aangezien er een sponsorverbod geldt. Dit is opgelegd door het Commissariaat voor de Media. De regelgeving omtrent sponsoring is erg complex. Hoofregel is dan ook dat het *verboden* is programma's te laten sponsoren!

Indien u geld wilt verdienen om uw uitzending te financieren, zorg dan dat u dit doet uit reclame-inkomsten. Mocht u ondanks de complexe regelgeving toch sponsoring willen toepassen, lees dan onderstaande regels goed door. Belangrijk is dat u alleen sponsoring mag toepassen na schriftelijke toestemming van SALTO.

## Rules



Hoofregel: Er geldt een sponsor-VERBOD



Wat mag er wel?

- Indien het gaat om bijdragen die niet identificeerbaar zijn en die ondergeschikt zijn aan de totale kosten van het programma, dan worden die onder omstandigheden niet als sponsoring aangemerkt. Het mag dus niet gaan om een bijdrage in geld. Het gaat hier bijvoorbeeld om kleine bijdragen zoals een bloemstukje op tafel of

kleding van de presentator. Dergelijke bijdragen mogen onder 'met dank aan' neutraal worden vermeld in het radioprogramma of op de aftitelrol van een tv-programma. Dit gebeurt aan het einde van het programma. In dit geval mag er uitsluitend een bedrijfsnaam worden vermeld of getoond, zonder verdere toevoeging. Maar let op:

- Alleen culturele programma's, verslagen van sportevenementen en evenementen ten behoeve van ideële doeleinden mogen worden gesponsord. Deze programma's mogen NIET worden gesponsord als zij geheel of gedeeltelijk bestaan uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie, of als ze bestemd zijn voor minderjarigen onder de 12 jaar. Concreet houdt dit in dat alleen registraties zoals ballet- of klassieke muziekvoorstellingen mogen worden gesponsord.



Indien voldaan wordt aan bovengenoemde uitzonderingen dan dient de sponsorovereenkomst vooraf te worden voorgelegd aan SALTO. Hierin wordt duidelijk uiteen gezet waar de sponsorbijdrage uit bestaat. Pas *nadat* SALTO hiervoor toestemming heeft gegeven mag u de betreffende sponsorvermelding(en) in uw programma opnemen.



Bij gesponsorde programma's moeten, ter informatie van het publiek, voor het begin of na afloop van het programma alle sponsors worden vermeld. Dit moet op neutrale wijze gebeuren.



De sponsorvermelding moet als volgt worden aangekondigd: "Dit programma is mede mogelijk gemaakt door...". Deze vermelding mag maximaal 5 seconden duren. Voor televisie geldt dat dit niet beeldvullend mag zijn en moet bestaan uit stilstaande beelden.



Als de sponsor (bijvoorbeeld een fabrikant, bedrijf, winkel, organisatie, etc.) een bijdrage heeft geleverd in geld, dan mag het programma diens producten of diensten *niet* tonen of vermelden in het gesponsorde programma.



De sponsorvermelding mag niet wervend zijn. Adressen en telefoonnummers mogen niet worden vermeld. Ook slagzinnen, 0900-nummers en herkenningmelodieën zijn niet toegestaan.

## **Uitzend-instructie voor reclame rondom SALTO programma's**

Reclameboodschappen moeten altijd als zodanig herkenbaar zijn. Dit geldt zowel voor radio als voor televisie. Deze regel komt voort uit de Mediawet. Reclame moet daarom duidelijk onderscheiden worden van de rest van het programma. Dit wordt gedaan door het toevoegen van zgn. 'pingels' voor radio rondom een reclameblok, en een 'leader' voor televisie rondom een reclameblok.

SALTO heeft voor radio en televisie eigen pingels en leaders gemaakt, die u als aanbieder dient te gebruiken. U moet deze pingels en leaders dus gebruiken indien u zelf reclame uitzendt vóórdát uw programma begonnen is, of nádat uw programma is afgelopen.

### **Radio aanbieders: wat is een Pingel?**

Een 'pingel' is een duidelijk herkenbaar geluidssignaal van enkele seconden. Dit signaal wordt aan het begin van het reclameblok ingevoegd (beginpingel) en na afloop van het reclameblok (eindpingel). In het geval dat SALTO zelf een serviceblok uitzendt, wordt er ook nog een tussenpingel gebruikt (zie volgende pagina).

### **Televisie aanbieders: wat is een Leader?**

Een leader is een heel kort filmpje met een geluidssignaal eronder gemonteerd. Deze leader geeft aan dat een reclameblok begint (beginleader) en ook weer eindigt (eindleader).

### **Hoe kom ik aan de SALTO pingels/leaders?**

Op onze website [www.salto.nl](http://www.salto.nl) kunt u onder het kopje 'Reclame' de SALTO pingels en leaders downloaden.

Voor radio-aanbieders: voor ieder SALTO radiokanaal is er een aparte eindpingel met de stationcall er aan vast. Deze verschillen per zender. Let erop dat u de juiste eindpingel downloadt die hoort bij uw kanaal.

## Pingel-instructie Radio

Er zijn twee situaties waar u als radiomaker mee te maken kunt krijgen:

1. U wilt reclame uitzenden in de uren van **09.00 uur 's ochtends tot en met 22.00 uur 's avonds**, of
2. U wilt reclame uitzenden in de uren van **23.00 uur 's avonds tot 09.00 uur 's ochtends**.

### Reclame in de uren van 09.00 t/m 22.00 uur

#### Reclame vóór uw programma is begonnen:

Vanaf 09.00 uur 's ochtends en tot en met 22.00 uur 's avonds wordt er op het hele uur altijd een Nieuwsbulletin uitgezonden, verzorgd door ONLM. Na dit nieuws wordt door SALTO automatisch een serviceblok gestart met reclameboodschappen en informatie van SALTO. Dit blok wordt afgesloten met een SALTO 'tussenpingel'. Na deze tussenpingel kunt u uw eigen reclameboodschappen uitzenden. Omdat er al een beginpingel is uitgezonden voor het SALTO serviceblok hoeft u dus zelf géén beginpingel meer in te voegen.

Let erop dat u uw reclameblok wél afsluit met de SALTO Radio eindpingel. Hier zit de (verplichte) stationcall voor uw radiokanaal al aan vast. *Let u er dus goed op dat u uw eigen Radio Eindpingel downloadt vanaf de website.* Na deze stationcall kunt u uw uitzending beginnen.

#### Concreet ziet dit er als volgt uit:

1. Op het hele uur: Nieuws
2. SALTO Reclame Beginpingel
3. Reclames/Serviceboodschappen van SALTO
4. SALTO Tussenpingel
5. Invoegen eigen reclame van de aanbieder (houd rekening met de reclameregels, zoals omschreven op pagina 3-5)
6. Invoegen Salto Reclame Eindpingel inclusief Stationcall\*
7. Begin programma

\* Ook als u geen reclame uitzendt, dient u uw programma altijd te beginnen met de verplichte Stationcall. Deze downloadt u samen met de pingels van onze website.

Stappen 1 t/m 4 vallen dus onder verantwoordelijkheid van SALTO, stappen 5 t/m 7 dient u zelf uit te voeren.

Let er op dat uw reclameblok *minimaal 1½ minuut* duurt, en *niet langer dan 8 minuten* (incl. pingels).

### **Reclame na afloop van uw programma:**

Indien u reclame wilt maken na het eind van uw programma, let er dan goed op dat uw reclameblok precies past voor het hele uur. Op drie seconden voor het hele uur wordt namelijk automatisch uw programma afgebroken door het uursignaal voor het nieuwsbulletin. Als uw reclameblok bijv. 04'30" minuten duurt, start uw reclameblok dan om 55'27", zodat uw reclames niet worden afgebroken door het nieuws.

Ook dit blok dient omlijst te worden door een SALTO beginpingel en een SALTO eindpingel die u beide zelf moet invoegen.

### **Concreet ziet dit er als volgt uit:**

1. SALTO Reclame beginpingel
2. Uw reclameboodschappen (houd rekening met de reclameregels, zoals omschreven op pagina 3-5)
3. SALTO Reclame eindpingel *zonder Stationcall*.

### **Reclame in de uren van 23.00 uur t/m 08.00 uur**

Van 23.00 uur 's avonds t/m 08.00 uur 's ochtends worden er voorsnog geen nieuwsbulletins uitgezonden. Programmamakers dienen op deze tijden zelf een SALTO beginpingel toe te voegen aan het begin van het reclameblok dat zij uitzenden op het hele uur.

### **Concreet ziet dit er als volgt uit:**

1. SALTO Reclame beginpingel
2. Uw reclameboodschappen (houd rekening met de reclameregels, zoals omschreven op pagina 3-5)
3. SALTO Reclame eindpingel incl. Stationcall.

Voor reclames na afloop van uw programma kunt u hetzelfde schema toepassen als hiervoor beschreven. Let er ook hier op dat uw reclameblok past binnen uw uitzendtijd, zodat deze niet wordt afgekapt omdat uw zendtijd voorbij is en SALTO de uitzending automatisch beëindigt.

## **Leader-instructie Televisie**

Reclame op televisie dient altijd omlijst te zijn door de SALTO Reclame beginleader, en de SALTO Reclame eindleader. Deze leader is speciaal voor SALTO gemaakt in de eigen huisstijl. Elke televisie-aanbieder dient deze standaard leaders te gebruiken. Indien u reclame wilt uitzenden vóór uw programma, of na afloop van uw programma, doet u dit dan als volgt:

1. Geef duidelijk aan dat het reclameblok begint door het invoegen van de SALTO Reclame beginleader;
2. Voeg uw reclame(s) toe (houd rekening met de reclame regels, zoals omschreven op pagina 3-5);
3. Geef duidelijk aan dat het reclameblok is afgelopen d.m.v. de SALTO Reclame eindleader.

Voor meer informatie, hulp, advies of in geval van twijfel kunt u altijd contact opnemen met SALTO.

Bel hiervoor naar **020-6386386** of mail naar **peggy@salto.nl**

**Dit document, bestaande uit een overzicht van de belangrijkste regelgeving omtrent reclame en sponsoring, is niet uitputtend. Voor een volledig overzicht van alle regelgeving verwijst SALTO u naar de website van het Commissariaat voor de Media ([www.cvdm.nl](http://www.cvdm.nl)) onder het kopje 'regelgeving'. De meest actuele informatie vindt u ook op [www.salto.nl](http://www.salto.nl) onder het kopje 'Reclame'.**



**SALTO**  
PUBLIEKE OMROEP AMSTERDAM

Piet Heinkade 181 E  
1019 HC Amsterdam  
tel: 020 - 638 63 86  
[info@salto.nl](mailto:info@salto.nl)  
[www.salto.nl](http://www.salto.nl)

**SALTO Publieke Omroep Amsterdam, juni 2010**